

# CSI

Решение для автоматизации  
торговли Set Retail



# Содержание

- 1 О компании CSI в цифрах
- 2 Что мы делаем для ритейла
- 3 Почему мы интересны



# О компании CSI в цифрах

30  
лет

на рынке

300  
ритейлеров

работают на решениях  
CSI в России и ещё 6  
странах

входим  
в ТОП-5

ИТ-компаний в ритейле РФ

150 000  
лицензий

Set Retail установлено

400  
сотрудников

в СПб и Мск: из них 270 —  
ИТ-специалисты, 150  
человек в **круглосуточной**  
сервисной поддержке

занимаем  
1 место

с программным решением Set  
Retail среди кассовых систем  
для ритейла



Разработка  
программного  
и аппаратного  
обеспечения



Реализация  
проектов по  
автоматизации  
**сетевого ритейла**  
в РФ и СНГ



Поддержка  
программного  
и аппаратного  
обеспечения

# Ключевые клиенты в СНГ

Узбекистан



Беларусь



Азербайджан



Казахстан



Кыргызстан



# Ключевые клиенты



12400 кассовых мест



8900 кассовых мест



2000 кассовых мест



23500 кассовых мест



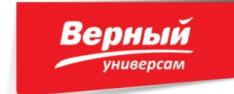
11000 кассовых мест



4300 кассовых мест



1800 кассовых мест



3300 кассовых места



АЗБУКА  
ВКУСА



бегемаг



ПОБЕДА  
честных цен



Самбери  
гипермаркет



ЧИТАЙ  
ГОРОД



БУКВОЕД



ЛАМПА  
ГРУППА КОМПАНИЙ



ЛЕМАНА  
ПРО



УЛЬТИМАТ



ОПТИМА



и множество других, в том числе в России, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане,  
Азербайджане, Киргизии, Таджикистане, ОАЭ, Катаре

2025 г.

# Что мы делаем для ритейла



# Основной продукт и экосистема

## Основной продукт:

**Set Retail** — включая  
Кассовый модуль\*,  
Операционный день,  
Модуль печати ценников,  
Модуль лояльности,  
Весовой модуль

\*Использование только  
бесплатных  
компонентов для  
серверов и касс: Linux,  
PostgreSQL.



## Дополнительные продукты CSI:

- **Set Kit** для внешних заказов
- **Set Mark** для алкогольных и маркированных продуктов
- **Set Galya** как чат-бот telegram для привилегированных операций
- **Set Prisma** для событийного видеоконтроля
- **Set ESB** для комплексной интеграции и транспорта данных
- **Set Loyalty** для запуска персонализированных программ лояльности (Покупатели, Акции, Коммуникации, Аналитика)
- **Set Omni** для омниканальной лояльности
- **Set SCO и Self Scan** с мультивендорным подходом\*\*
- и другие функциональные модули

\*\*Совместимость с популярным  
оборудованием

# Преимущества Set Retail



## Самое быстрое решение на рынке

За счёт высокой скорости, понятного интерфейса и индивидуальной настройки под клиента Set Retail 10 значительно ускоряет обслуживание покупателей — до 300% при переходе с самописных систем.



## Соответствие законодательству

Set Retail 10 полностью соответствует всем требованиям закона. Своевременно и бесплатно обновляем решение под любые изменения законодательства.



## Быстро внедрить, легко интегрировать

Решение интегрировано с оборудованием мировых производителей, а благодаря открытому API и готовым плагинам легко взаимодействует с другими внешними системами и встраивается в существующую ИТ-архитектуру.



## Централизация всех бизнес-процессов

Централизованное управление оборудованием, процессами, системой лояльности и обновлением торговой сети. Обновление сети на 7 000 касс — за 1-2 дня силами одного инженера.



## Низкая стоимость владения

Нет необходимости использовать сервера в магазинах, внутри системы — только бесплатные компоненты (Linux, PostgreSQL). Каждый месяц — релиз с новыми возможностями.



## Минимум затрат на развитие

Единая кодовая база для всех продуктов на базе Set Retail вне зависимости от интерфейса: клавиатурных, сенсорных, мобильных и касс самообслуживания. Затраты на доработки и развитие решений минимальны.

# Весовой модуль

Set Retail загружает на весы всю обязательную информацию о товарах.

Поддерживает все популярные модели весового оборудования.

## Контроль соответствия цен на весах и на кассе

Система загружает товары с учётом сроков действия цен, обновляет цены на весах при их изменении

## Централизованный весовой модуль (*Set Scales Centrum*)

Система позволяет управлять весами без необходимости установки магазинных серверов

## Отображение двух цен на этикетках

Возможность выводить на этикетку две цены — регулярную и акционную

## Мониторинг весов

Система информирует пользователя о возможных проблемах с загрузкой на весы

# Модуль печати ценников и этикеток

Set Retail отслеживает изменения цен, запуск акций, создаёт задания на печать ответственным сотрудникам и даже подбирает нужный шаблон ценника и принтер для печати



## Редактор шаблонов ценников

Централизованное управление шаблонами для всей сети. Создание уникальных шаблонов и их редактирование.

## Правильные ценники вовремя

Система напоминает о нераспечатанных ценниках и подбирает правильный шаблон — остаётся только нажать кнопку

## Скидочные и акционные ценники

Система предлагает напечатать ценники при введении скидок, новых акций, а по окончании – распечатать регулярные

## Директивная печать

Директивная печать при изменениях цен – система сама печатает новые ценники с распределением по отделам. Данные в зале, кассовой программе и на весах всегда совпадают.

## Электронные ценники и digital signage

Система интегрирована с большинством решений ESL и digital signage

# Модуль лояльности

Централизованное управление акциями, купонными и бонусными программами, дополнительные каналы информирования покупателей. Все самые популярные механики от лидеров рынка, работающие в онлайн-режиме.

## Единые правила лояльности во всех каналах

Для онлайн-каналов продаж есть готовая интеграция с кассовой системой – единая система скидок, цен, купонов.

## Полнофункциональный бонусный процессинг

Все механики начисления баллов. Отображение количества бонусов – на экране, на чеках, в личном кабинете.

## Множество скидочных механик, включая лояльность для профессиональных покупателей

В системе более 168 скидочных механик и удобный конструктор для их использования.

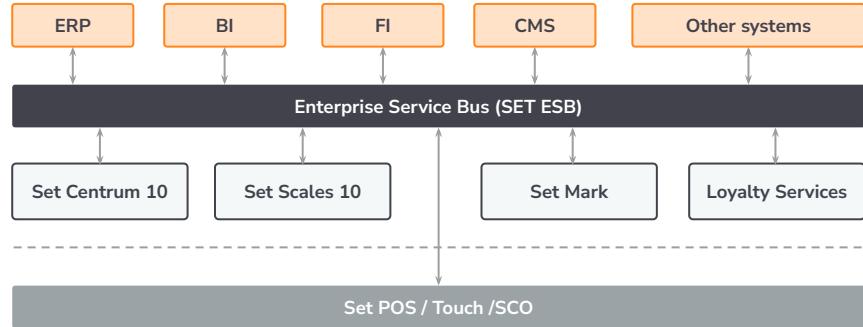
## Купонинг с высокой конверсией

Привлекательные купоны с возможностью печати картинок и произвольных QR-кодов. Позиционные купоны – на определённый товар.

## Интеграция с другими системами лояльности

Интеграция с большинством распространённых процессингов (Set Loyalty, Manzana, Loymax, Siebel, SAP CRM, RS.Loyalty и другие)

# Архитектура для крупного ритейла



- Все критичные сервисы доступны 24/7
  - Интеграция
  - Сервисы лояльности
  - Процессинг интернет-заказов
  - Set Mark и маркированная продукция
- Горизонтальное масштабирование с ростом торговой сети
- SOA архитектура для открытой интеграции новых сервисов
- Два варианта топологии — с наличием и отсутствием серверов в магазинах

## Компоненты для высокой нагрузки

**CentOS 7** — Linux дистрибутив на базе RHEL

**Apache Kafka** предоставляет функции брокера сообщений и транспорта данных,  
**PostgreSQL, Redis** для хранения данных

**Spring** как универсальный фреймворк для запуска сервисов  
**Traefik, Nomad** для управления кластером и балансировки нагрузки  
**Docker** для запуска сервисов в кластере клиентов

**Prometheus, Grafana, Zabbix** для мониторинга сервисов и кластера

**Ansible** — для доставки, конфигурирования сервисов с нулевым временем простоя и обновлений

# Модуль Set ESB

Простая интеграция,  
нестандартные события  
и передача данных без  
потерь под высокими  
нагрузками (от 500 касс)

## Простая интеграция

Быстрая разработка коннекторов к Set Retail без вмешательства в конфигурацию, через существующие интерфейсы клиента.

## Надёжный транспорт данных под высокими нагрузками

Готовый транспорт данных — повышенная отказоустойчивость и производительность во внедрениях от 500 касс. Можно реализовать разделение и маршрутизацию потоков на серверы магазинов Set Retail 10 при работе в крупных сетях.

## Нестандартные события и транспортные потоки

Например, можно интегрироваться с планшетом руководителя, и водить на него состояние касс в реальном времени. Или объединить потоки данных из разных сетей с последующей стандартизацией.

## Действующие внедрения с Set ESB:



дикси



fix price



globus



АЗБУКА  
ВКУСА



DECATHLON

# API Set10

API Set10 – это инструмент для вендоров и клиентов, который позволяет им самостоятельно интегрировать с кассовым ПО Set10 свои информационные системы

Области применения API:

- Подключение плагинов интеграции с системами лояльности
- Подключение собственных товарных плагинов
- Подключение собственных сценариев оплаты
- Встраивание собственных сценариев через паттерн WebView для сенсорных POS

С технической точки зрения, это набор средств разработки (SDK), API, тестовый контур и [подробная документация на русском языке с примерами](#)



# Готовые интеграции с внешними CRM и системами управления лояльностью

Set Loyalty



Mindbox



Manzana



Loymax



Siebel CRM



SAP CRM



«ЦФТ-Лояльность»



SAP Hybris



RS.Loyalty



Для десятков других — готовые плагины подключения



# Платежи на кассе

Обеспечьте вашим покупателям возможность оплачивать любым способом



Наличные



Банковские  
карты



Бонусы  
и подарочные карты



BNPL-сервисы  
и рассрочка



QR-платежи



Кредиты



Телефоном (NFC-  
метка на кассе)



Комбинированные  
платежи

# Почему мы интересны ритейлу



# Развитие бизнеса в любом направлении

Улучшение работы существующих каналов продаж и развитие новых  
через сопутствующие решения



# Законодательные изменения

Вовремя и бесплатно обеспечиваем  
законодательные обновления

-  Поддерживаем необходимые изменения в прошивки ККТ и кассовое программное обеспечение (POS, Touch, SCO) для реализации требований законодательных изменений
-  Поддерживаем маркировку для новых товарных категорий



# **Set Kit — сервис для управления заказами**

Решение для оформления, обработки, хранения и оплаты на кассах предварительно оформленных через любой канал заказов покупателей



## **Управление заказами из внешней системы через API**

Создание заказа во внешней системе через API с передачей дополнительной информации.  
Редактирование состава и статуса заказа из внешней системы.



## **Получение и оплата заказа под управлением Set Retail 10**

Запрет изменения цен и применения рекламных акций на кассе, обработка акцизного алкоголя, добавление карты лояльности из состава заказа.





**CDP:**  
инструменты работы  
с данными ваших покупателей



**Акции:**  
инструменты для настройки  
механик лояльности



# SetLoyalty

**Set Loyalty** — система для управления лояльностью  
покупателей



**Коммуникации:**  
инструменты для настройки  
массовых и таргетированных  
коммуникаций



**Аналитика:**  
отчеты для аналитики акций  
и осознанного управления  
программой лояльности

# Какие цели ритейла поможет достичь Set Loyalty



## Увеличение доходов

- персональные акции
- увеличение LTV покупателей
- персональные коммуникации
- принятие решений на основе аналитики и статистики
- изучение причин оттока



## Снижение расходов

- за счет использования инструментов ограничения фрода
- ограничения на срабатывание акций
- софинансирование расходов
- на проведение акций с поставщиками

# Управление механиками лояльности во всех каналах

Сервис обеспечивает единые условия программы лояльности для онлайн- и офлайн-каналов.



## Повышение эффективности других каналов продаж

Покупатели в интернете получат те же преференции и скидки, что и в магазине: те же цены, условия покупки.



## Управление акциями через один интерфейс

Управляйте всеми рекламными акциями в едином интерфейсе Set Retail 10. Не нужно дополнительно обучать персонал и поддерживать ещё одну информационную систему.



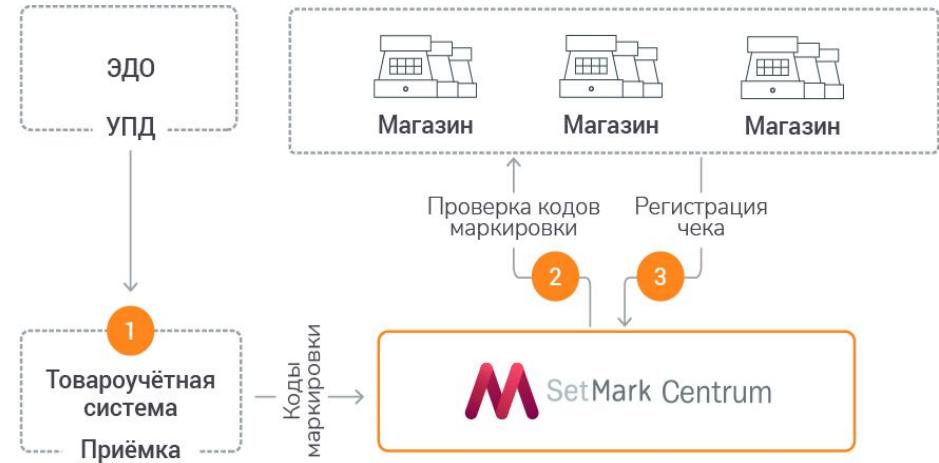
## Простой контроль и запуск акций

Активация рекламных акций предсказуема, легко проверяется через рабочее место маркетолога. Не требуется участие ИТ-отдела и ещё один аппаратный стенд.



# Работа с маркированными товарами

- ✓ Модули «Продовольственные товары» и «Непродовольственные товары»
- ✓ Решение с установкой **единого сервера в центральном магазине** (офисе), либо в удаленном сервере



# Первые шаги при старте проекта



Аналитика и проработка архитектуры и требований к новой кассовой системе



Определение с бизнесом реальных проблем и целей для новой кассовой системы, анализ существующих процессов



Подготовка к пилоту Set Retail в одном или нескольких магазинах



# Спасибо за внимание



Алексей Анкудинов

[a.ankudinov@crystals.ru](mailto:a.ankudinov@crystals.ru)

+7 921 092 17 93

