

# CSI

Решение для автоматизации  
торговли Set Retail



# Содержание

- 1 О компании CSI в цифрах
- 2 Что мы делаем для ритейла
- 3 Почему мы интересны



# О компании CSI в цифрах

**30**  
лет

на рынке

**300**  
ритейлеров

работают на решениях  
CSI в России и ещё 6  
странах

**ВХОДИМ**  
**в ТОП-5**

[ИТ-компаний в ритейле РФ](#)

**150 000**  
лицензий

Set Retail установлено

**400**  
сотрудников

в СПб и Мск: из них 270 —  
ИТ-специалисты, 150  
человек в **круглосуточной**  
сервисной поддержке

**занимаем**  
**1 место**

с программным решением Set  
Retail среди [кассовых систем](#)  
[для ритейла](#)



Разработка  
программного  
и аппаратного  
обеспечения



Реализация  
проектов по  
автоматизации  
**сетевого ритейла**  
в РФ и СНГ



Поддержка  
программного  
и аппаратного  
обеспечения

# Ключевые клиенты в СНГ

## Узбекистан



## Беларусь



## Азербайджан



## Казахстан



## Кыргызстан



# Ключевые клиенты



12400 кассовых мест



8900 кассовых мест



2000 кассовых мест



23500 кассовых мест



11000 кассовых мест



4300 кассовых мест



1800 кассовых мест



3300 кассовых мест



и множество других, в том числе в России, Белоруссии, Казахстане, Узбекистане, Азербайджане, Киргизии, Таджикистане, ОАЭ, Катаре

2025 г.

# Что мы делаем для ритейла





# Основной продукт и экосистема

## Основной продукт:

**Set Retail** — включая  
Кассовый модуль\*,  
Операционный день,  
Модуль печати ценников,  
Модуль лояльности,  
Весовой модуль

\*Использование только  
бесплатных  
компонентов для  
серверов и касс: Linux,  
PostgreSQL.



## Дополнительные продукты CSI:

- **Set Kit** для внешних заказов
- **Set Mark** для алкогольных и маркированных продуктов
- **Set Galya** как чат-бот telegram для привилегированных операций
- **Set Prisma** для событийного видеоконтроля
- **Set ESB** для комплексной интеграции и транспорта данных
- **Set Loyalty** для запуска персонализированных программ лояльности (Покупатели, Акции, Коммуникации, Аналитика)
- **Set Omni** для омниканальной лояльности
- **Set SCO и Self Scan** с мультивендорным подходом\*\*
- и другие функциональные модули

**\*\*Совместимость с популярным оборудованием**

# Преимущества Set Retail



## Самое быстрое решение на рынке

За счёт высокой скорости, понятного интерфейса и индивидуальной настройки под клиента Set Retail 10 значительно ускоряет обслуживание покупателей — до 300% при переходе с самописных систем.



## Соответствие законодательству

Set Retail 10 полностью соответствует всем требованиям закона. Своевременно и бесплатно обновляем решение под любые изменения законодательства.



## Быстро внедрить, легко интегрировать

Решение интегрировано с оборудованием мировых производителей, а благодаря открытому API и готовым плагинам легко взаимодействует с другими внешними системами и встраивается в существующую IT-архитектуру.



## Низкая стоимость владения

Нет необходимости использовать сервера в магазинах, внутри системы — только бесплатные компоненты (Linux, PostgreSQL). Каждый месяц — релиз с новыми возможностями.



## Централизация всех бизнес-процессов

Централизованное управление оборудованием, процессами, системой лояльности и обновлением торговой сети. Обновление сети на 7 000 касс — за 1-2 дня силами одного инженера.



## Минимум затрат на развитие

Единая кодовая база для всех продуктов на базе Set Retail вне зависимости от интерфейса: клавиатурных, сенсорных, мобильных и касс самообслуживания. Затраты на доработки и развитие решений минимальны.



# Весовой модуль

Set Retail загружает на весы всю обязательную информацию о товарах.

Поддерживает все популярные модели весового оборудования.

## Контроль соответствия цен на весах и на кассе

Система загружает товары с учётом сроков действия цен, обновляет цены на весах при их изменении

## Централизованный весовой модуль (Set Scales Centrum)

Система позволяет управлять весами без необходимости установки магазинных серверов

## Отображение двух цен на этикетках

Возможность выводить на этикетку две цены — регулярную и акционную

## Мониторинг весов

Система информирует пользователя о возможных проблемах с загрузкой на весы

# Модуль печати ценников и этикеток

Set Retail отслеживает изменения цен, запуск акций, создаёт задания на печать ответственным сотрудникам и даже подбирает нужный шаблон ценника и принтер для печати

## Редактор шаблонов ценников

Централизованное управление шаблонами для всей сети. Создание уникальных шаблонов и их редактирование.

## Правильные ценники вовремя

Система напоминает о нераспечатанных ценниках и подбирает правильный шаблон — остаётся только нажать кнопку

## Скидочные и акционные ценники

Система предлагает напечатать ценники при введении скидков, новых акций, а по окончании – распечатать регулярные

## Директивная печать

Директивная печать при изменениях цен – система сама печатает новые ценники с распределением по отделам. Данные в зале, кассовой программе и на весах всегда совпадают.

## Электронные ценники и digital signage

Система интегрирована с большинством решений ESL и digital signage



# Модуль лояльности

Централизованное управление акциями, купонными и бонусными программами, дополнительные каналы информирования покупателей. Все самые популярные механики от лидеров рынка, работающие в офлайн-режиме.

## Единые правила лояльности во всех каналах

Для онлайн-каналов продаж есть готовая интеграция с кассовой системой – единая система скидок, цен, купонов.

## Полнофункциональный бонусный процессинг

Все механики начисления баллов. Отображение количества бонусов – на экране, на чеках, в личном кабинете.

## Множество скидочных механик, включая лояльность для профессиональных покупателей

В системе более 168 скидочных механик и удобный конструктор для их использования.

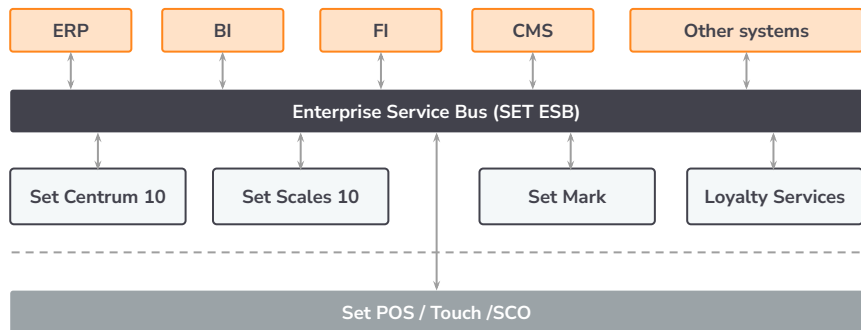
## Купонинг с высокой конверсией

Привлекательные купоны с возможностью печати картинок и произвольных QR-кодов. Позиционные купоны – на определённый товар.

## Интеграция с другими системами лояльности

Интеграция с большинством распространённых процессингов (Set Loyalty, Manzana, Loymax, Siebel, SAP CRM, RS.Loyalty и другие)

# Архитектура для крупного ритейла



- Все критичные сервисы доступны 24/7
  - Интеграция
  - Сервисы лояльности
  - Процессинг интернет-заказов
  - Set Mark и маркированная продукция
- Горизонтальное масштабирование с ростом торговой сети
- SOA архитектура для открытой интеграции новых сервисов
- Два варианта топологии — с наличием и отсутствием серверов в магазинах

## Компоненты для высокой нагрузки

**CentOS 7** — Linux дистрибутив на базе RHEL

**Apache Kafka** предоставляет функции брокера сообщений и транспорта данных,

**PostgreSQL**, **Redis** для хранения данных

**Spring** как универсальный фреймворк для запуска сервисов  
**Traefik**, **Nomad** для управления кластером и балансировки нагрузки  
**Docker** для запуска сервисов в кластере клиентов

**Prometheus**, **Grafana**, **Zabbix** для мониторинга сервисов и кластера

**Ansible** - для доставки, конфигурирования сервисов с нулевым временем простоя и обновлений

# Модуль Set ESB

Простая интеграция,  
нестандартные события  
и передача данных без  
потерь под высокими  
нагрузками (от 500 касс)

## Простая интеграция

Быстрая разработка коннекторов к Set Retail без вмешательства в конфигурацию, через существующие интерфейсы клиента.

## Надёжный транспорт данных под высокими нагрузками

Готовый транспорт данных — повышенная отказоустойчивость и производительность во внедрениях от 500 касс. Можно реализовать разделение и маршрутизацию потоков на серверы магазинов Set Retail 10 при работе в крупных сетях.

## Нестандартные события и транспортные потоки

Например, можно интегрироваться с планшетом руководителя, и водить на него состояние касс в реальном времени. Или объединить потоки данных из разных сетей с последующей стандартизацией.

## Действующие внедрения с Set ESB:



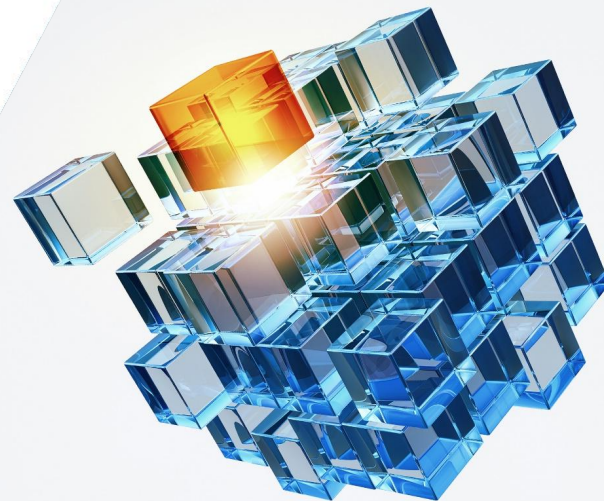
# API Set10

API Set10 – это инструмент для вендоров и клиентов, который позволяет им самостоятельно интегрировать с кассовым ПО Set10 свои информационные системы

Области применения API:

- Подключение плагинов интеграции с системами лояльности
- Подключение собственных товарных плагинов
- Подключение собственных сценариев оплаты
- Встраивание собственных сценариев через паттерн WebView для сенсорных POS

С технической точки зрения, это набор средств разработки (SDK), API, тестовый контур и [подробная документация на русском языке с примерами](#)





# Готовые интеграции с внешними CRM и системами управления лояльностью

Set Loyalty



Mindbox



Manzana



Loymax



Siebel CRM



SAP CRM



«ЦФТ-Лояльность»



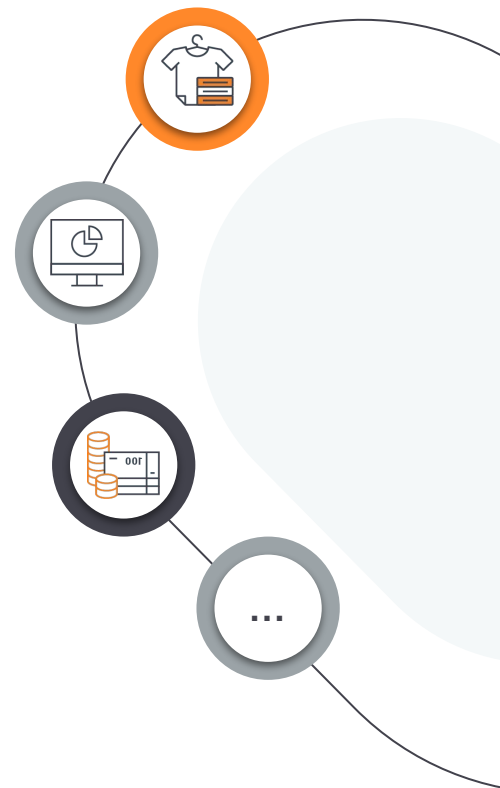
SAP Hybris



RS.Loyalty



Для десятков других — готовые плагины подключения



# Платежи на кассе

Обеспечьте вашим покупателям возможность оплачивать любым способом



**Наличные**



**Банковские  
карты**



**Бонусы  
и подарочные карты**



**BNPL-сервисы  
и рассрочка**



**QR-платежи**



**Кредиты**



**Телефоном (NFC-  
метка на кассе)**



**Комбинированные  
платежи**

Почему мы  
интересны ритейлу



# Развитие бизнеса в любом направлении

Улучшение работы существующих каналов продаж и развитие новых  
через сопутствующие решения



# Законодательные изменения

Вовремя и бесплатно обеспечиваем  
законодательные обновления



Поддерживаем необходимые изменения в  
прошивки ККТ и кассовое программное  
обеспечение (POS, Touch, SCO) для  
реализации требований законодательных  
изменений



Поддерживаем маркировку для новых  
товарных категорий



# Set Kit — сервис для управления заказами

Решение для оформления, обработки, хранения и оплаты на кассах предварительно оформленных через любой канал заказов покупателей



## Управление заказами из внешней системы через API

Создание заказа во внешней системе через API с передачей дополнительной информации.  
Редактирование состава и статуса заказа из внешней системы.



## Получение и оплата заказа под управлением Set Retail 10

Запрет изменения цен и применения рекламных акций на кассе, обработка акцизного алкоголя, добавление карты лояльности из состава заказа.



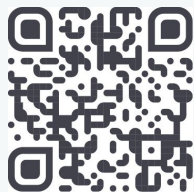




**CDP:**  
инструменты работы  
с данными ваших покупателей



**Акции:**  
инструменты для настройки  
механик лояльности



SetLoyalty

Set Loyalty — система для управления лояльностью  
покупателей



**Коммуникации:**  
инструменты для настройки  
массовых и таргетированных  
коммуникаций



**Аналитика:**  
отчеты для аналитики акций  
и осознанного управления  
программой лояльности

# Какие цели ритейла поможет достичь Set Loyalty



## Увеличение доходов

- персональные акции
- увеличение LTV покупателей
- персональные коммуникации
- принятие решений на основе аналитики и статистики
- изучение причин оттока



## Снижение расходов

- за счет использования инструментов ограничения фрода
- ограничения на срабатывание акций
- софинансирование расходов
- на проведение акций с поставщиками

# Управление механиками лояльности во всех каналах

Сервис обеспечивает единые условия программы лояльности для онлайн- и офлайн-каналов.



## Повышение эффективности других каналов продаж

Покупатели в интернете получают те же преференции и скидки, что и в магазине: те же цены, условия покупки.



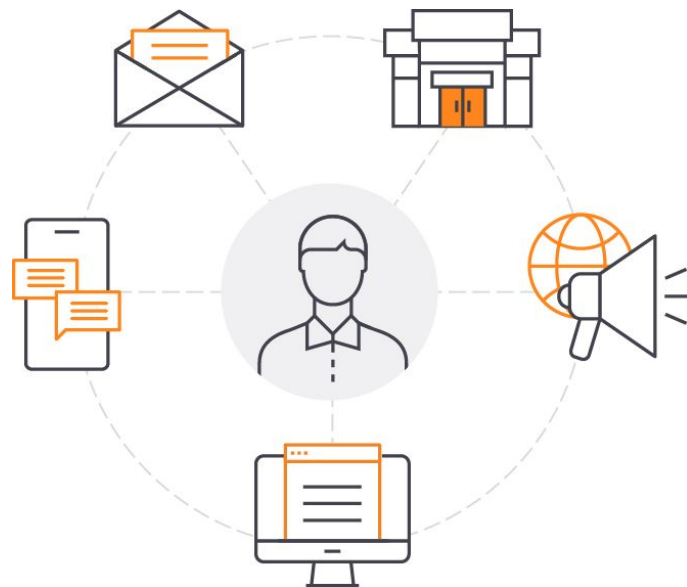
## Управление акциями через один интерфейс

Управляйте всеми рекламными акциями в едином интерфейсе Set Retail 10. Не нужно дополнительно обучать персонал и поддерживать ещё одну информационную систему.



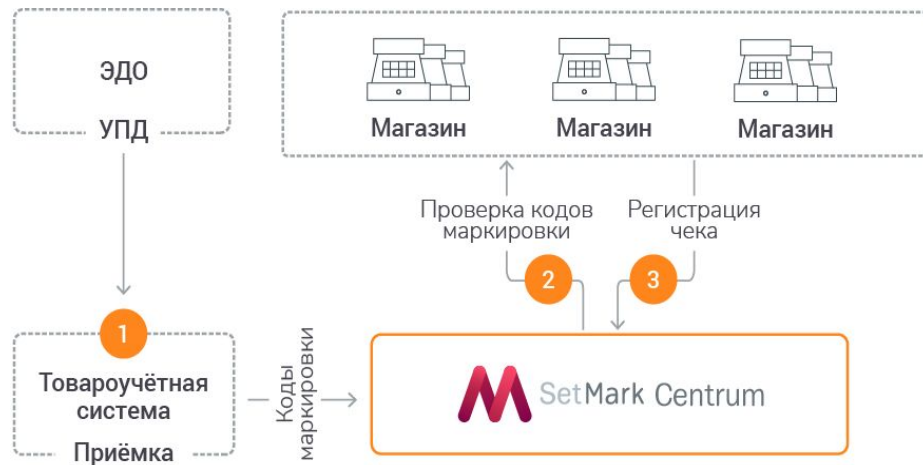
## Простой контроль и запуск акций

Активация рекламных акций предсказуема, легко проверяется через рабочее место маркетолога. Не требуется участие ИТ-отдела и ещё один аппаратный стенд.



# Работа с маркированными товарами

- ✓ Модули «Продовольственные товары» и «Непродовольственные товары»
- ✓ Решение с установкой **единого сервера в центральном магазине** (офисе), либо в удаленном сервере



# Первые шаги при старте проекта



Аналитика и проработка архитектуры и требований к новой кассовой системе



Определение с бизнесом реальных проблем и целей для новой кассовой системы, анализ существующих процессов



Подготовка к пилоту Set Retail в одном или нескольких магазинах



# Спасибо за внимание



**Алексей Анкудинов**

[a.ankudinov@crystals.ru](mailto:a.ankudinov@crystals.ru)

+7 921 092 17 93

